

## Forum: Digitale Welten | „Digitalität und Museen“ | Workshop 2

<b>Termin:</b>	Dienstag, 11. Dezember 2018, 9.00 Uhr – 17.00 Uhr
<b>Themenfeld/Titel:</b>	Forum: Digitale Welten   „Digitalität und Museen“
<b>Ort:</b>	Staatsgalerie Stuttgart
<b>Workshoptitel:</b>	<b>Workshop 2:</b> „Content Strategien“
<b>Impulsgeber:</b>	Stephan Vorbrugg, Fortis Green Film + Medien
<b>Teilnehmende:</b>	Vertreterinnen und Vertreter aus Museen und Kultureinrichtungen
<b>Verlauf:</b>	<p>In Rahmen einer kurzen Vorstellungsrunde konnten sich die Teilnehmer zu ihren Erfahrungen im Bereich Bewegtbild und zu den genutzten Online-Plattformen austauschen.</p> <p>In einem nächsten Schritt wurde der Begriff „Content Strategie“ näher beleuchtet und die Frage beantwortet, wieso eine solche Strategie benötigt wird. Die Teilnehmer konnten sich dann in einer offenen Diskussion über den Einsatz von Filmen im Museumskontext austauschen und die Zielsetzung näher beleuchten.</p>

Anschließend hat der Referent die unterschiedlichen Formate und Plattformen vorgestellt, die für Bewegtbild in Frage kommen. Anhand eines Beispiels aus dem Museumskontext wurde das auch veranschaulicht.

Am Ende des Workshops stellte der Referent noch die wichtigsten Schritte und strategischen Überlegungen im Rahmen einer geplanten Veröffentlichung vor.

### **Ergebnisse:**

Empfehlungen und Impulse an die Politik:

- mehr Unterstützung im Bereich Infrastruktur (Technik, Ausstattung etc.),
- mehr Zeit für andere Aufgaben. Das kann nur durch eine Entlastung des vorhandenen Personals stattfinden. Dafür wird mehr dauerhaftes Personal benötigt,
- die Museen benötigen Planungssicherheit – dieses kann nur durch eine langfristige Personalplanung erreicht werden,
- langfristiger und nachhaltiger Kompetenzaufbau: Workflow, Technik, Qualitätssicherung,
- Förderung von internationalen Austauschmöglichkeiten, die als Inspiration für neue Projekte und Vermittlungsmöglichkeiten verwendet werden können,
- interdisziplinäres Arbeiten,
- Schärfung der Alleinstellungsmerkmale (Leuchttürme),
- verlässliche Regelmäßigkeit,
- verlässliche Empfehlungen,
- Authentizität.